

ÉDITO

PARLONS PEU, PARLONS BIEN...

PUB : « Adoudoudoudoudou » (pour les + de 50 ans)
Fidèles lecteurs, lectrices volages, votre monde va changer. Le monde d'après dont duquel que je vous parlais le mois passé est enfin là ! Roulement de tambour... nous avons un nouveau site compatible avec les tablettes et les téléphones et qui vous offrira une lecture plus confortable de votre magazine préféré... Retrouvez-nous sur www.lepattayajournal.com.

Et ce n'est pas tout. Vous découvrirez de nouvelles rubriques avec des fenêtres qui s'ouvrent toutes seules quand on clique dessus et des effets spéciaux quand les pages se tournent qui font passer « Star Wars » pour un film d'animation à la pâte à modeler.

Comme disaient les anciens philosophes grecs d'avant J.-C et les néo-journalistes d'après J.-P (Pernaut) Le Pattaya Journal a changé de paradigme. Nouveau logo, nouveau site... bon, après un conseil de rédaction houleux, il a été finalement décidé de garder nos anciens et vieux lecteurs qui bien souvent sont les mêmes. On les garde essentiellement, car l'habitude fait force et surtout, on n'a pas le choix, y'a plus personne !

Pour être honnête — ce qui est toujours le cas sauf quand on pique dans la caisse-il faut avouer une chose : heureusement que vous êtes là pour nous lire chères lectrices et lecteurs à -30 % de remise à date de péremption. Sans vous nous ne sommes rien... non, ne vous inquiétez pas, nous n'allons pas créer une cagnotte Leechee pour vous taxer 100 balles, ni passer en mode payant. Le Pattaya Journal est toujours gratuit et le restera quand il sera imprimé de nouveau ! Simplement, nous avons constaté une augmentation du nombre de passages sur notre site et surtout sur notre page Facebook (www.facebook.com/PattayaJournal) que nous alimentons chaque jour. Et pour ça, nous tenions à vous féliciter. Vous êtes formidables... sauf toi, toi et toi (ils se reconnaîtront). Nous profitons également de cette tribune pour remercier nos annonceurs historiques qui nous suivent depuis le mois de mai et que nous soutenons de notre côté. Ensemble nous allons sortir de cette crise et repartir plus fort qu'avant à la conquête du monde d'après ! C'est beau, j'en ai la larme à l'œil et la goutte à la...

Espérons que les autorités thaïlandaises renoncent à ces bulles de voyage inadaptées et autorisent TOUS les touristes à revenir PARTOUT. Quand nos annonceurs se seront replumés et que Pattaya reprendra pleinement vie, Le Pattaya Journal suivra le mouvement. Toute notre équipe travaille actuellement à ce renouveau en planchant à voile dans le golf de Pattaya...

je reprends : en planchant sur du contenu apprenant via une vulgarisation ludique des propositions lisibles, une randomisation exponentielle de l'inside talk et une approche B2R de l'offre commerciale visuelle sur le E-site... oui, je sais, on se la pète grave au sein de la rédaction !

En attendant le retour des jours heureux et du temps de l'insouciance, Il nous reste, la chienne Pépette, tout le staff et votre serviteur à vous souhaiter une bonne lecture et un bon mois de juillet.



SOMMAIRE

4 SIAM	30 PRATIQUE
6 ARTS	32 TÉLÉPHONES
8 TECHNOLOGIES	34 JEUX
10 ARCHIVES	36 INITIATION
12 ACTEURS	38 LIVE
14 PSY	40 ANNONCES
16 PROGRAMME TV	42 HOROSCOPE
22 MAPS	44 SPORTS

DEVENEZ ANNONCEUR DANS LE SEUL JOURNAL FRANCOPHONE DE PATTAYA...

Du 1/4 de page à la pleine page...

Pour 1 mois ou 1 an...

Nos offres s'adaptent à vos besoins

DEVENEZ
ANNONCEUR
ICI

N'hésitez pas à contacter nous au:

06 475 127 03

pattayajournal.thailand@gmail.com



Juillet 2020 N°41

Journal mensuel gratuit

www.lepattayajournal.com

[facebook.pattayajournal](https://www.facebook.com/pattayajournal)



JOURNAL MENSUEL FRANCOPHONE GRATUIT

Publié par Siam Media Concept Co.,Ltd.

Fondé en février 2017

Distribution à Pattaya & Bangkok

Directeur de Publication
& Éditorial
Frank Vassal

Rédacteur en Chef
Marketing / Publicité
Frank Vassal

Directrice du Personnel
Pépette

PATTAYA JOURNAL

Tél : 06 475 127 03

Email : info@pattaya-lejournal.com

Site internet : www.lepattayajournal.com



Le magazine décline toute responsabilité du contenu textuel et imagé des publicités. Elles appartiennent à chaque annonceur.