

EDITO

FRENCH CANCAN

On connaissait les bla-bla des petits villages, la rumeur qui court, les on-dit, il paraît que..., on m'a dit..., et bien la cancanerie voyage plutôt bien. Il ne se passe pas un jour où j'entends pas une connerie. Pas plus tard que ce matin voici ce que j'ai entendu :

« Le Gégé il s'est acheté une nouvelle voiture, une Range Rover blanche de quatre millions de bahts ».

Moi je sais que le Gégé il a pas une thune et je pose la question à son pote Bob... qui me dit : « Oui j'en ai entendu parler, il s'agit d'un Fortuner noir d'occasion »...

Je me rappelle de ces stages de communication auxquels j'avais assistés durant ma carrière professionnelle qui consistaient à raconter une histoire à l'oreille de quelqu'un et ce quelqu'un devait la raconter à son voisin et ainsi de suite tant qu'il y avait de participants. On appelle aussi cela le téléphone arabe. On demandait alors au dernier de raconter l'histoire. Le résultat était absolument sidérant et à mourir de rire car elle n'avait plus rien à voir avec l'histoire du début.

Imaginez : la petite fille était devenue un petit garçon, son chien un chat, son papa mécanicien un avocat et son école en région parisienne une crèche en Haute-Savoie. L'homme est un être social qui communique en permanence et le processus d'appauvrissement de l'information s'applique systématiquement lors des échanges. Le récepteur pour sûr, ne retient pas la totalité du message. La transmission des infos se complique et si vous ajoutez par-dessus tout ça une petite pincée d'imaginaire, vous obtenez une grosse cagade incompréhensible prête à embrouiller les meilleurs amis du monde. Ces faiblesses humaines connues, il n'en faut donc pas beaucoup plus pour glisser dans la cancanerie. Volontaire ou involontaire, le french cancan de Pattaya fonctionne à merveille. Tout se sait et tout se dit.

Vraies ou fausses, les infos circulent à la vitesse de la lumière aidées en soi par les réseaux sociaux. Alors forts de ces éléments, faisons preuve de discernement, restons prudents, lucides et surtout solidaires. Et arrêtons de dire du mal de notre enc-lé d'voisin.

Allez ! Je vous laisse ! Je dois appeler Gégé, il va bien me dire ce qu'il en pense de son nouveau scooter rouge...

Pattaya Journal vous souhaite un agréable moment.

Sophie Fonfec

SOMMAIRE

4 THAÏLANDE	34 JEUX
8 THAÏLANDE	36 JURIDIQUE
12 ASTUCES	38 RECETTES
14 CULTURE	40 BEAUTÉ/SANTÉ
16 INITIATION	42 HISTOIRE DU SIAM
18 TECHNOLOGIES	44 SCIENCES
20 PSY	46 HOROSCOPE
22 GUIDE TV	48 SPORT
26 PLAN PATTAYA	50 J'ANNONCE
32 IMMOBILIER	50 SOLUTIONS

STATION MOTORBIKE FOR RENT

Pattaya
& Patong



Location Scooters, Voitures,
Appartements, Villas, Excursions



Sur le Parking du Momento
Theprasit Soi 8

f Jonathan Crombet

t John : 082 805 7931

Ann : 081 448 7631

Sept 2017 N°7

Journal mensuel gratuit

www.pattaya-journal.com

PATTAYA Journal

Journal mensuel francophone gratuit publié par

Siam Media Concept Co.,Ltd.

Fondé en février 2017

Distribution : Pattaya et Bangkok

Directrice de Publication

Ditsaya Duangkam

Conception/Réalisation

Sophie Fonfec (065 605 2890)

Graphic Designer

Chonnipa Saikum

nook@pattaya-journal.com

267/308 Pratamnak Soi 2 Nongprue

Banglamung Chonburi 20150 Thaïlande

Email : info@pattaya-journal.com

Site internet : www.pattaya-journal.com



Le magazine décline toute responsabilité du contenu textuel et imagé des publicités. Elles appartiennent à chaque annonceur